



# יוזמים עסק Start Up

## מטרות הקורס:

- היזם יגבש רעיון לסטארט-אפ באמצעות Canvas, The Lean Start-up
- ינתח את האתגרים המרכזיים בהקמה וניהול סטארט-אפ
- יבנה תכנית פעולה להנעת המיזם לפי התהליך הטבעי של התפתחות סטארט-אפ

ימי רביעי 09:30-13:15

קורס מקוון - ZOOM

קהל יעד: יזמים בתחילת דרכם המגיעים עם רעיון לסטארט-אפ אותו היו רוצים לפתח.

5 שעות אקדמיות למפגש, 60 ש"א לקורס, 734 ₪

תאריך	נושא	פירוט
1 28.05.25	מתחילים! עולם הסטארט אפ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרת הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות</li> <li>• היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית</li> <li>• האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ?</li> <li>• סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס</li> <li>• להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR</li> </ul>
2 04.06.25	רעיון על CANVAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרת השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם</li> <li>• גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas</li> <li>• התנסות בכיתה (30 דקות) Lean Start-up Validation</li> <li>• מתודולוגיית (הרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה- Lean Canvas</li> </ul>
3 11.06.25	רעיון על CANVAS - המשך	<ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרת השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם</li> <li>• רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים)</li> <li>• סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות</li> <li>• שימוש ב-TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית</li> <li>• סיבות להקמת סטארט אפ</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם</li> <li>רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח</li> <li>גיוס שותפים</li> <li>פאנל יזמים ומנטורים</li> <li>מבט קדימה</li> </ul>	מבט קדימה	4 18.06.25
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחת שיעור</li> <li>מבוא לוולידציה</li> <li>Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - הסבר מפורט על השלב היפותזות ופיבוטים</li> </ul>	מבינים ועושים ולידציה	5 25.06.25
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פנייה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים.</li> <li>הגדרת KPI's - מדדי הצלחה ( Key Performance Indicators)</li> <li>הדגמה + הסבר למשימת הבית</li> <li>עיצוב מוצר</li> <li>הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking</li> </ul>	מבינים ועושים ולידציה - המשך	6 02.07.25
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס המשאבים</li> <li>מיפוי בשלב הולידציה</li> <li>פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה</li> </ul>	מבינים ועושים ולידציה - המשך	7 09.07.25
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>תהליך הגיוס - מתי, איך ולמה?</li> <li>סוגי משקיעים</li> <li>קרנות הון סיכון</li> <li>ניהול תקציב</li> <li>ניהול, גיוס ואקוויטי</li> <li>Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון</li> </ul>	גיוס הון	8 16.07.25
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף</li> <li>כיצד נמדד סטארט אפ?</li> <li>בניית תוכנית שיווקית</li> <li>כלים בשיווק</li> </ul>	שיווק ופרסום	9 23.07.25
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>מבוא להקמת חברה</li> <li>MVP - מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה</li> <li>ניתוח מקרה MVP</li> <li>תכנון והדגמה - MVP</li> <li>תכנון ותרגול - MVP</li> </ul>	מוצר MVP	10 30.07.25

<ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>• מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים בניהול</li> <li>• סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט</li> <li>• התאמת מוצר - ראיון משתמשים</li> <li>• התאמת מוצר - תרגול</li> <li>• Mockup</li> <li>• הנה לקראת DEMO DAY</li> </ul>	<p><b>מוצר ו MVP - המשך</b></p>	<p><b>11 06.08.25</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• מפגש סיכום חגיגי</li> <li>• הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה</li> <li>• לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY</li> <li>• סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים</li> </ul>	<p><b>DEMO DAY</b></p>	<p><b>12 13.08.25</b></p>